



# THE PACKAGING EVENT FOR A NEW ERA.

**SCAN  
PACK**<sup>®</sup>

4-7 OKTOBER 2022

SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

[SCANPACK.SE](https://www.scanpack.se)  
[#SCANPACK2022](https://twitter.com/SCANPACK2022)



# VÄLKOMMEN TILL SCANPACK 2022

Industrins mötesplats för innovation, inspiration och affärer. Ta del av en 4 dagars upplevelse, fullmatad med kontakter, nyheter och idéer för cirkulära lösningar.

Scanpack är norra Europas ledande förpackningsmessa med drygt 450 utställare, runt 17 000 deltagare från 55 länder. Scanpack samlar ledande varumärken, grossister, återförsäljare och leverantörer av de senaste innovationerna inom förpackningsdesign, material, teknik, utrustning, produktionsmetoder och logistiklösningar.

## VI LEVER I FÖRÄNDRINGENS TID

Allt kan hända, men en sak är säker - det blir aldrig business as usual igen. I omställningen till en cirkulär ekonomi har förpackningsindustrin en central roll.

Förpackningar har idag oönskade effekter på vår miljö, men industrin sitter på enorma möjligheter att ta en hjälteroll för att minska vårt svinn och vårt avtryck. Därför behövs det en arena och ett ekosystem där avgörande idéer kan växa. Och där alla goda krafter kan lära och inspirera varandra att driva förändring.

En mötesplats som genom de upplevelser den bjuder på blir just den katalysator för innovation, nya insikter samt teknisk och digital transformation – som förpackningsindustrin och världen behöver. Genom att ta avstamp i Nordens framskjutna position inom design, green tech och digitala tjänster finns förutsättningar att skapa en mötesplats med global dragningskraft. Scanpack ska vara den arenan. Som tar ett makroperspektiv på cirkulär tillväxt inom packaging, e-handel, sociala trender och en modern livsstil – med global utblick men med tydlig förankring i Norden.

## HELHET OCH SYNERGIER

Genom arrangemangen Scanpack, Pioneers och Summit möter vi relevanta målgruppers samlade behov på Nordeuropas största mötesplats för förpackningsindustrin.

Här finns möjligheter för medarbetare på alla nivåer i företag och organisationer att skapa effektiva möten samt fylla på med insikter, kunskap och idéer.

Genom att förena och ingå samarbete med nyckelspelare, institutioner och organisationer samlar vi ledare och inspiratörer inom morgondagens förpackningsindustri.

## TRE TEMAN HÅLLER IHOP SCANPACK

*Temat och ämnen för Scanpack 2022 kommer att spegla de snabba framsteg med ny teknik och teknologi som just nu realiseras i form av nya material, AI, IoT och robotar.*

### DIGITALISERING

E-handel, Internet of Things, AI, automatisering och smarta förpackningar har en accelererande utvecklingskurva. Häng med i utvecklingen och få inblick och förståelse i det paradigmskifte som redan startat och som ofta kallas Industry 4.0.

### CIRKULÄRA LÖSNINGAR

Den växande klimatkrisen driver förändring på alla områden och krav på nya hållbara lösningar. Inte minst inom förpackningar, nya material och värdekedjor. Corona pandemin har gett globaliseringen en törn. Hur förändrar det beteendet på marknaden när fler företag ser sig om efter lokala förpackningsleverantörer. Få överblick över branschens största utmaningar och möjligheter.

### NYA TRENDER OCH INNOVATIONER

Idag ställer såväl konsumenter som producenter höga krav på förpackningar. Övergången till ett hållbart förpackningssystem kräver innovation och transformation inom förpackningsbranschen. Ska omställning bli verklighet krävs två saker: pengar och mod. Beslutsfattare måste våga ta språnget och investera i det som är morgondagens lösningar, inte gårdagens.



## TRE SÄTT ATT DELTA

## SEE AND BE SEEN.

## EXHIBITION

Scanpacks kärna är liksom tidigare den viktiga mässan och mötesplatsen för säljare, köpare och branschen i stort. Genom ett ännu vassare innehåll blir Scanpack till ett absolut måste för hela förpackningsbranschen.

- Affärer
- Inspiration
- Lösningar
- Nätverk
- Seminarier

## CALLING ALL CREATORS.

## PIONEERS

Pioneers är mötesplatsen för affärsutveckling, innovationer, nya möjligheter och matchmaking. Här kommer förpackningsbranschen visa sin samlade innovationsförmåga och visioner för framtiden – och möta partners, start-ups, investerare, beslutsfattare, entreprenörer och kunder.

- Innovationer
- Forskning & Utveckling
- Start ups
- Ny teknologi
- Nya material
- Seminarier
- Matchmaking

## NAVIGATE IN A NEW ERA IN PACKAGING.

## SUMMIT

Branschens väg framåt till rätt strategi och omställning är dialog. För att ge frågorna rätt forum är Summit mötesplatsen som sammanför forskare och politiker med förpackningsindustrins beslutsfattare och dess kunder.

- Framtidsutblick
- Strategier
- Affärsmodeller
- Key notes
- Beslutsfattare
- Nätverkande

SCANPACK.SE

#SCANPACK2022

## BESÖKARNA KOMMER FRÅN FÖLJANDE OMRÅDEN:

Företagsledning, Försäljning, Produktion, Automation, Konstruktion, F&U, Design, Inköp, Tekniska lösningar, IT, Logistik & transport, Marknadsföring.

## BESÖKARNA ÄR INTRESSERADE AV FÖLJANDE OMRÅDEN:

Förpackningsmaterial, maskiner & utrustning, konsumentförpackningar, etikett/märkning, design, automation, print, bioplaster.

## STATISTIK FRÅN SCANPACK 2018

- Drygt 450 utställare från 25 länder
- Ca 17 000 deltagare från 55 länder
- Drygt 6000 företag besökte Scanpack 2018
- Net space total (sqm): 17400
- 100 talare
- 99% nöjda besökare



AFFÄRSANSVARIG

**ANNA LENA FRIBERG**

+46 31 708 80 68

ANNALENA.FRIBERG@SVENSKAMASSAN.SE

DANMARK

**RUD JACOBSSON**

+45 70 20 20 06

RUD@KORF.DK



FÖRSÄLJNINGANSVARIG

**PERNILLA SANDBERG**

+46 31 708 82 39

PERNILLA.SANDBERG@SVENSKAMASSAN.SE

NORGE

**KJELL DEHLI**

+47 6492 7109

KJELL@SCANEXPO.COM

FÖLJ OSS:



Klicka för att läsa mer &  
**BOKA MONTER HÄR!**

SCAN  
PACK®

4-7 OKTOBER 2022

SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

SVENSKA MÄSSAN  
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE