



# SCANPACK 2022

SAMMANFATTNING AV  
BESÖKAR- OCH UTSTÄLLARINTERVJUER

## UNDERSÖKNINGSMETOD

Undersökningen genomfördes av Fairlink AB. Datasamlingen skedde genom två olika webbenkäter till besökare respektive utställare på Scanpack 2022. Insamlingen inleddes ca 1,5 vecka efter att mässan avslutats. Totalt besvarades enkäten av 530 slumpvis utvalda fackbesökare samt 90 st utställare.

MER INFO OM FAIRLINK: [WWW.FAIRLINK.SE](http://WWW.FAIRLINK.SE)

## OM MÄSSAN

**Totalt antal deltagare (besök/utställare):** 12 899 st

**Antal besökande företag:** 4 125 st

**Antal utställande företag:** 397 st

**Antal besökande länder:** 45 st

**Besöksländer:** Sverige (76%), Norge (10%), Danmark (5%), Finland (2%), Övriga (7%)

FAKTA FRÅN SVENSKA MÄSSAN

fairlink

## AFFÄRER PÅ SCANPACK

### BESÖKARNA

6 av 10 diskuterade konkreta projekt med utställare och 2 av 10 bad om offerter.

8 av 10 anser att besöket säkert/kanske kommer att leda till affärer med leverantörer som de annars inte skulle gjort affärer med.

8 av 10 planerar att, inom 12 månader, köpa eller föreslå köp av produkter/tjänster som de sett på mässan.

### UTSTÄLLARNA

9 av 10 anser att det totala resultatet av att ställa ut på mässan var positivt.



## NÖJDA UTSTÄLLARE OCH BESÖKARE

**95%**

av både utställarna och besökarna anser att helhetsintrycket av Scanpack var positivt.

## STORT INTRESSE FÖR SCANPACK 2024

**94%**

av av besökarna respektive 90% av utställarna planerar att besöka respektive ställa ut igen på Scanpack 2024.

fairlink



## INTRESSEOMRÅDEN

De områden som flest besökare var intresserade av:

- 66% Förpackningsmaterial
- 45% Förpackningsmaskiner och utrustning
- 35% Etikett- och märkutrustning
- 30% Transportförpackningar
- 27% System (maskiner och material)
- 26% Konsumentförpackningar

Exempel på övriga intresseområden är Råvaror, Biopack, Styr- och reglerutrustning, RFID, Digitala tryckpressar, Datorstyrd utrustning, Doseringsutrustning och Interna system



## BEFATTNINGAR

De största besökargrupperna:

- 15% Inköpschef/-ansvarig
- 12% VD/Ägare
- 11% Förpackningsansvarig
- 11% Försäljningschef/-ansvarig
- 7% Affärsutvecklingschef/-ansvarig
- 6% Produktionstekniker
- 5% Logistikchef/-ansvarig
- 5% Produktion/Drift/Underhåll allmänt
- 5% Produktionschef/-ansvarig

Exempel på övriga befattningar är chefer och medarbetare inom marknad, lager, utveckling, distribution, e-handel, forskning och design.

## KÖPINFLYTANDE

# 9 av 10

av besökarna beslutar eller påverkar köp.



## ENGAGERADE, NYFIKNA OCH MEDVETNA

Besökarna kom till Scanpack för att:

- 66% Få idéer/kunskap inför kommande eventuella satsningar.
- 55% Hitta nya lösningar.
- 44% Nätverka och mingla.
- 41% Få underlag inför kommande inköp.
- 33% Erfarenhetsutbyte med kollegor i branschen.
- 30% Allmän kompetenshöjning/utbildning.

# fairlink

VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR



LINKEDIN: Mikael Jansson  
INSTAGRAM: fairlinksverige

FAIRLINK ÄR NORDENS STÖRSTA ANALYS OCH  
UTBILDNINGSFÖRETAG INOM  
MÄSSBRANSCHEN.

FÖRUTOM MÄSSBRANSCHEN ARBETAR VI INOM  
EN RAD ANDRA BRANSCHER OCH GENOMFÖR  
UNDERSÖKNINGAR OCH ANALYSER.

[WWW.FAIRLINK.SE](http://WWW.FAIRLINK.SE)

TEL +46 70 744 29 70

ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING