



SCANPACK 2024

SAMMANFATTNING AV BESÖKAR- OCH UTSTÄLLARINTERVJUER

UNDERSÖKNINGSMETOD

Undersökningen genomfördes av Fairlink AB. Datasamlingen skedde genom ett antal olika webbenkäter till registrerade besökare respektive utställare på Scanpack 2024. Insamlingen inleddes ca 1,5 vecka efter att mässan avslutats. Totalt besvarades enkäten av 1 177 besökare samt 132 st utställare.

MER INFO OM FAIRLINK: WWW.FAIRLINK.SE

STATISTIK

Totalt antal deltagare: 14 117
Antal besökande företag: 4 438
Antal utställande företag: 407
Antal utställande länder: 25
Antal besökande länder: 45

KÄLLA: SCANPACK

fairlink

AFFÄRER PÅ SCANPACK

BESÖKARNA

66% knöt nya affärskontakter på mässan.

61% diskuterade konkreta projekt med utställare och 24% bad om offerter.

UTSTÄLLARNA

96% anser att det totala resultatet av att ställa ut på mässan var positivt.



NÖJDA UTSTÄLLARE OCH BESÖKARE

98%

av utställarna och 96% av besökarna anser att helhetsintrycket av Scanpack var positivt.

INTRESSE FÖR SCANPACK 2027

92%

av utställarna respektive 94% av besökarna planerar att ställa ut på respektive besöka Scanpack 2027.

fairlink

INTRESSEOMRÅDEN

De områden som flest besökare var intresserade av (10% eller mer):

- 68% Förpackningsmaterial
- 47% Förpackningsmaskiner & utrustning
- 40% Etikett- och märkutrustning
- 31% Transportförpackningar
- 31% Konsumentförpackningar
- 30% System (maskiner & material)
- 18% Råvaror
- 13% Styr- & reglerutrustning
- 12% Doseringsutrustning
- 11% Biopack
- 10% RFID

Exempel på övriga intresseområden är Datorstyrd utrustning, Digitala tryckpressar, Interna system etc

INTRESSANTA FOKUSOMRÅDEN

Enligt besökarna

- 62% Förpackningstrender
- 56% Innovation
- 49% Hållbarhet
- 45% Produktionseffektivitet

BEFATTNINGAR

De största besökargrupperna:

- 11% VD/Ägare
- 10% Förpackningsansvarig
- 10% Inköpschef/-ansvarig
- 7% Försäljningschef/-ansvarig
- 4% Affärsutvecklingschef/-ansvarig
- 4% Produktchef/-ansvarig
- 4% Produktionschef/-ansvarig
- 4% Produktion/Drift/Underhåll - Allmänt

Exempel på övriga befattningar är Produktionstekniker, Teknisk chef, Logistikchef, Lagerchef, Hållbarhetsansvarig etc.

ENGAGERADE, NYFIKNA OCH MEDVETNA

Besökarna kom till Scanpack för att:

- 64% Få idéer/kunskap inför kommande eventuella satsningar.
- 54% Hitta nya lösningar.
- 47% Nätverka och mingla.
- 40% Få underlag inför kommande satsningar/inköp.
- 37% Erfarenhetsutbyte med kollegor i branschen.
- 34% Allmän kompetenshöjning/scenprogrammen.
- 95% angav att deras mål uppfyllts eller var på väg att uppfyllas.

KÖPINFLYTANDE

85%

av besökarna beslutar eller påverkar köp.



fairlink



VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR
SEDAN 1986

NORDENS STÖRSTA ANALYS OCH
UTBILDNINGSFÖRETAG INOM
MÄSSBRANSCHEN

WWW.FAIRLINK.SE

TEL +46 70 744 29 70

ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING